**Bacana Pets**

Integrantes do Grupo

* Luis Gustavo Rodrigues Benvindo: Integração do projeto, junção códigos, rodapé, subiu arquivos no github;
* Marcus Vinicius Ehlers Doddi: Página do Quem Somos, cadastro, alteração e linkage dos ícones menu.
* Raphael Felix Mitter: Criação da página de adoção e trabalhe conosco e de 1 dominio.
* Claúdia Aparecida Cesquini: Página de serviços, Layout Figma, linkage.
* Natáli Projetti de Freitas: Layout no Figma, página dos produtos e domínio.
* Daniel da Silva Santana: Página inicial do site

Briefing

Dados sobre a Empresa

Fundada em 2023 a BacanaPet é uma empresa voltada para o segmento de pet shop, ofertando produtos e serviços aos nossos clientes de 4 patas.

Com unidades em todo território Nacional a BacanaPet tem a missão de levar o melhor e de mais moderno no segmento Pet.

Análise Swot

* **Pontos fortes**

 Lojas que aceitam animais de estimação

Experiência

Produtos Exclusivos

Exposição Nacional, baixo investimento

Serviços aos consumidores

* **Pontos fracos**

 Preços exorbitantes

Laços de identidade de marca

* **Oportunidades**

 Posse de animais de estimação Crescimento apesar da economia

Expansão dos Animais de Estimação

Expansão online para atender a um público maior e oferecer entrega de produtos.

* **Ameaças**

Valores de Frete

Concorrência com grandes marcas no mercado no ramo de pets.

Supermercado,

Balcão único,

Diminuição do número de crianças no agregado familiar

Público-alvo

Nosso público-alvo são os nossos amigos cães, gatos e todos os animais domesticados.

Mercado de atuação

De acordo com estimativas do Instituto Pet Brasil (IPB), o [setor pet](https://saopedropetfood.com.br/mercado-pet-ideias/) de produtos, serviços e comércio cresceria cerca de 14% até o final de 2022, elevando a receita total de R$ 51,7 bilhões do ano passado para R$ 58 ,9 bilhões. A projeção foi feita considerando o desempenho do ramo no primeiro trimestre deste ano.

As vendas de pet food, que são a venda de alimentos para pets, continuaram a se destacar no mercado, movimentando R$ 33,1 bilhões no primeiro trimestre do país, representando uma participação de 56,3% de todo o mercado e um aumento de 16,7 % sobre o valor total do ano anterior.

Concorrentes Diretos

Petz: https://www.petz.com.br/

Cobasi: <https://www.cobasi.com.br/>

Concorrentes Indireto

Mascotito: https://www.mascotito.com.br/

Assaí: https://www.assai.com.br/

Domínios

Bacanapet.com

TocaPet.com.br

TopPet.com.br